#05

https://sogo-v.jp/exhibition

Index

Concept | コンセプト 03

Over View | 概要 04

Access | 開催場所 05

Visitors | 来場者 06

Exhibitors | 出展企業 07

Past Exhibitors | 過去出展企業 08

Previous Booth Map | 過去ブースマップ 09

Category | カテゴリー 10

Gallary | ギャラリー 11

コンセプト

あっと驚く発見と、新しい出会いをここで

あふれるほどモノがある現代、「本当に求めているモノ」を見つけることは簡単なようで、そうではありません。

作り手は、数あるモノとの差別化を図ると同時に、商品やサービスの付加価値をしっかりと伝えなければなりません。消費者は、膨大な選択肢の中から、自分にとって本当に必要なものを選び抜いていく必要があります。しかし、「届けたい気持ち」と「求める気持ち」とのマッチングは、情報社会が進めば進むほど難しく、なおかつ重要になっています。

「噂のソーゴープチフェア」では、SOGO の長年の経験とノウハウに基づいた編集力と提案力で、来場者と出展者、双方の皆様にとって「あっと驚く発見」と「新しい出会い」を提供いたします。

開催場所は、関東を中心とする複数の会場を設けました。いずれの会場も地元の方々が気軽に足を運びやすい場所を選定しました。それぞれの地域に根差した会場構成により、より現在のニーズやトレンドの最先端を感じられる展示会となっています。また、あえて会場規模をコンパクトに制限することで、名刺交換だけに留まらない、深度のあるコミュニケーションの場を実現しました。長年、皆様と共に業界で築き上げてきた信頼と実績がある SOGO だからこそ生み出せる、大規模合同展示会にはない空間と時間を提供します。

あふれる情報の中で、これまで見落としていたモノとの出合い、ヒトとの出会いを、「噂のソーゴープチフェア」で叶えてみませんか。

Concept

Unexpected discoveries and New encounters await you here.

In today's world overflowing with things, finding what we truly seek isn't as easy as it may seem.

Creators must differentiate themselves among numerous options while effectively communicating the added value of their products and services. Consumers, faced with vast choices, need to carefully select what truly matters to them. However, matching the desire to deliver with the desire to receive becomes increasingly challenging yet crucial in our advancing information society.

"Uwasa no SOGO Petit Fair", we will leverage SOGO's longstanding experience and expertise in editing and proposal capabilities to provide both visitors and exhibitors with 'unexpected discoveries' and 'new encounters' that will leave a lasting impression.

We have established multiple venues centered around the Kanto region, each selected to be easily accessible for local residents. The venue composition, rooted in each region's characteristics, allows for an exhibition that showcases the cutting-edge of current needs and trends. Additionally, by deliberately limiting the venue size, we have created a space for communication that goes beyond mere business card exchanges, fostering deeper interactions. Leveraging the trust and track record we have built with everyone in the industry over the years, SOGO aims to provide a unique space and time that cannot be found in large-scale joint exhibitions.

Amidst the overflow of information, why not use "Uwasa no SOGO Petit Fair" to facilitate encounters with things and people that you may have overlooked until now?

OverView

DATE

日程　2025 / 12 / 09 (TUE)

時間　13 : 00 ~ 17 : 00

SITE

ひらしん平塚文化芸術ホール　多目的ホール

〒254-0045

神奈川県平塚市見附町 16-1

・JR東海道本線「平塚駅」西口より徒歩8分

・神奈川中央交通「平塚文化芸術ホール前」より徒歩2分

Access

ひらしん平塚文化芸術ホール　多目的ホール

〒254-0045

神奈川県平塚市見附町 16-1

・JR東海道本線「平塚駅」西口より徒歩8分

・神奈川中央交通「平塚文化芸術ホール前」より徒歩2分

【駐車場について】

・駐車場無し

・近隣コインパーキング

【注意事項】

・敷地内禁煙

・エリアごとに飲食のルールがありますので
　詳細はホール受付にてご確認ください

【お問合せ先】

・あつぎ営業所　石川誠（080-1367-4514）

来場者

見るもの全てが、明日からのヒントに

「噂のソーゴープチフェア」では、リフォーム業界において主要となる設備機器だけではなく、家具、照明、ペット用品をはじめとする、暮らしを豊かにする上で必要となるカテゴリを幅広く網羅。住空間をトータルでご体感いただける構成となっています。

会場全体のディスプレイは、来場される皆様の日々の業務に役立つヒントとなるように、最新トレンドを取り入れた演出を目指しています。また、出展社各社のブースを設けるだけでなく、企業の垣根を超えたさまざまな商品を取り入れて、一つの空間を創り上げることに挑戦しています。皆様が会場でご覧になったものを、そのまま営業活動や商談に応用していただけるような会場づくりをいたします。

さらに、普段なかなか目にすることのない商品や、セレクトショップなどで扱うような洗練されたデザイン性の高い商品を厳選いたしました。これも、長年築き上げてきた出展社との信頼関係があるからこそ実現できる SOGO ならではの強みです。商品知識だけでなく、販売・営業ノウハウについても丁寧にレクチャーいたします。

「噂のソーゴープチフェア」に足を運ぶだけで、いくつものヒントが見つかるような、そんな充実した空間と時間を提供いたします。ぜひ、新たな出会いと発見をお楽しみください。

Visitors

Everything you see is a hint for tomorrow.

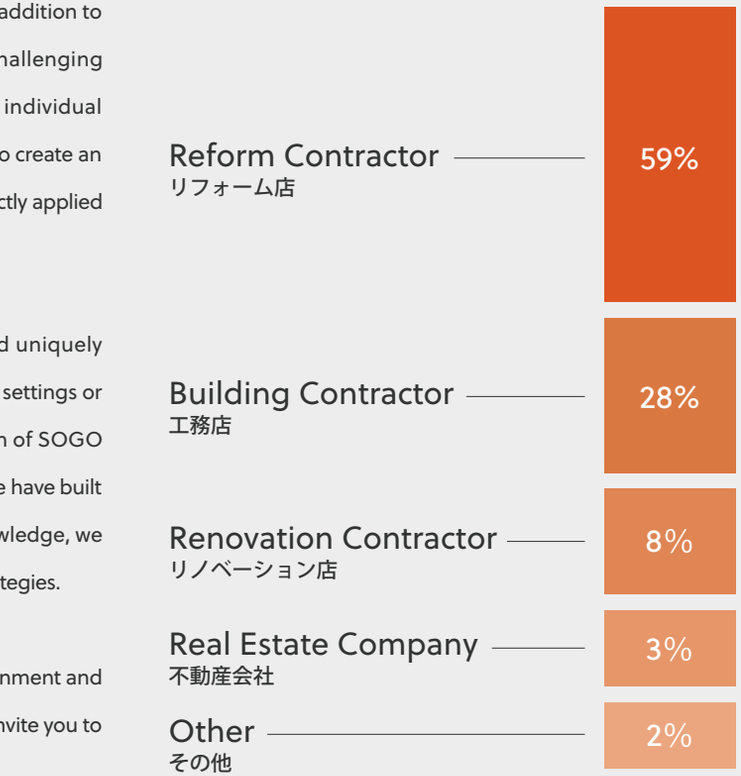
"Uwasa no SOGO Petit Fair", we cover a wide range of categories essential for enriching lifestyles, including not only key equipment essential in the remodeling industry but also furniture, lighting, pet supplies, and more. Our exhibition is designed to provide a comprehensive experience of living spaces in their entirety.

The overall display at the venue aims to incorporate the latest trends to provide hints that will be useful in attendees' daily work. In addition to setting up booths for each exhibiting company, we are challenging ourselves to incorporate various products that transcend individual corporate boundaries, creating a unified space. Our goal is to create an environment where everything seen at the venue can be directly applied to sales activities and negotiations.

Furthermore, we have carefully curated sophisticated and uniquely designed products that are not commonly seen in everyday settings or are typically found in select shops. This is a unique strength of SOGO made possible by the longstanding trust and relationships we have built with our exhibiting companies. In addition to product knowledge, we will also provide detailed guidance on sales and business strategies.

"Uwasa no SOGO Petit Fair," we aim to provide a rich environment and time where you can discover many hints just by visiting. We invite you to enjoy new encounters and discoveries.

Sales	営業	30%
Manager	経営層	25%
Coordinator	コーディネーター	10%
Craftsman	職人	10%
Foreman	現場監督	10%
BackOffice	バックオフィス	10%
Other	その他	5%



出展企業

明日につながる、密な時間を

来場者の「あっと驚く発見」のために、出展社様それぞれの出展商品・サービス、展示方法について、一緒に考え、「新たな出会い」へとつなげていきます。

会場には、地場のリフォーム会社をはじめ、工務店、リノベーション会社、ガス事業者、不動産事業者などの関係者が来場します。会場ごとに、いま来場者が最も求めているモノは何か、トレンドは何か、私たちが持つ情報を惜しみなく提供します。

商品・サービスをより魅力的に見せるための空間装飾もお任せください。トレンドを取り入れた空間に、商品一つひとつが埋もれることなく来場者の視線を奪うような展示を目指します。

また「噂のソーゴープチフェア」では、アクセスしやすい会場の立地と、厳選された出展数という特長から、大規模な合同展示会と比べて、多くの来場者と密なコンタクトが期待できます。

さらに会期中はもちろん、会期前後も販売促進をフォローアップします。具体的には、当社発刊の「噂のソーゴーマガジン」での商品紹介や、SNS（Instagram、X）との連動、キャンペーンの用意が可能です。来場予定のお客様へ事前に認知を拡げることで、会期中の商談の質をより深めます。「噂のソーゴープチフェア」は、出展社様にとって、成果に繋がり、価値のある時間をお届けします。

Exhibitors

A time of intimacy leading to tomorrow.

To ensure visitors' "unexpected discoveries," we will work together with each exhibitor to brainstorm their exhibited products, services, and display methods, guiding them towards fostering "new encounters."

At the venue, attendees including local remodeling companies, contractors, renovation firms, gas providers, real estate agencies, and other related professionals will be present. For each venue, we will generously provide information on what visitors are currently seeking, what the trends are, and share the insights we have..

Please leave the space decoration to us to make your products and services more attractive. We aim to create displays where each individual product stands out and attracts attention, within a space adorned with trendy decorations.

Furthermore, with the conveniently located venue accessibility and the feature of a carefully selected number of exhibitors, "Uwasa no SOGO Petit Fair" offers the advantage of expecting closer contact with many attendees compared to large-scale joint exhibitions.

Furthermore, we will follow up on sales promotions not only during the event but also before and after. Specifically, we can provide product introductions in our company's publication, "Rumored SOGO Magazine," and integrate with social media platforms (Instagram, X) along with preparing campaigns. By expanding awareness among scheduled visitors beforehand, we aim to deepen the quality of negotiations during the event. The "Uwasa no SOGO Petit Fair" will deliver a valuable and result-oriented time for our exhibitors.

AICA

DAIKEN

TOCLAS
トクラスキッチン&リビング

TOTO

NORITZ

Panasonic

TOLI

YKK ap

LIXIL

クリナップ

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Past Exhibitors

Takara standard

Rinnai

TAKANO MOKKOU

TRUSCO
PRO TOOL
Skilled professionals need professionally qualified tools.
This line of products brings manufacturers all the advantages of using excellent equipment,
and will satisfy each and every user in the workplace.

takagi

onedo

ASAHI WOOD
ASAHI WOOD PROCESSING CO., LTD.
朝日木材加工株式会社

WOODONE

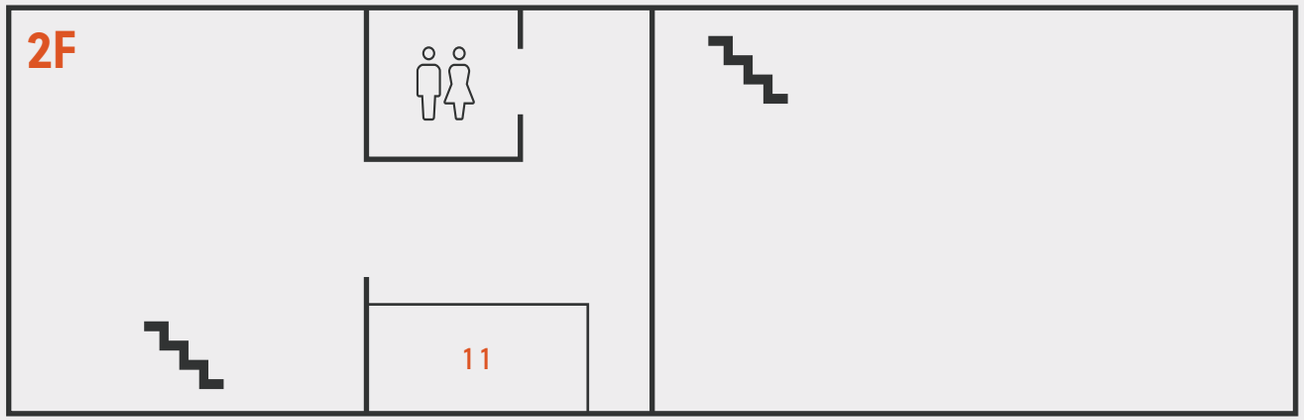
QUON

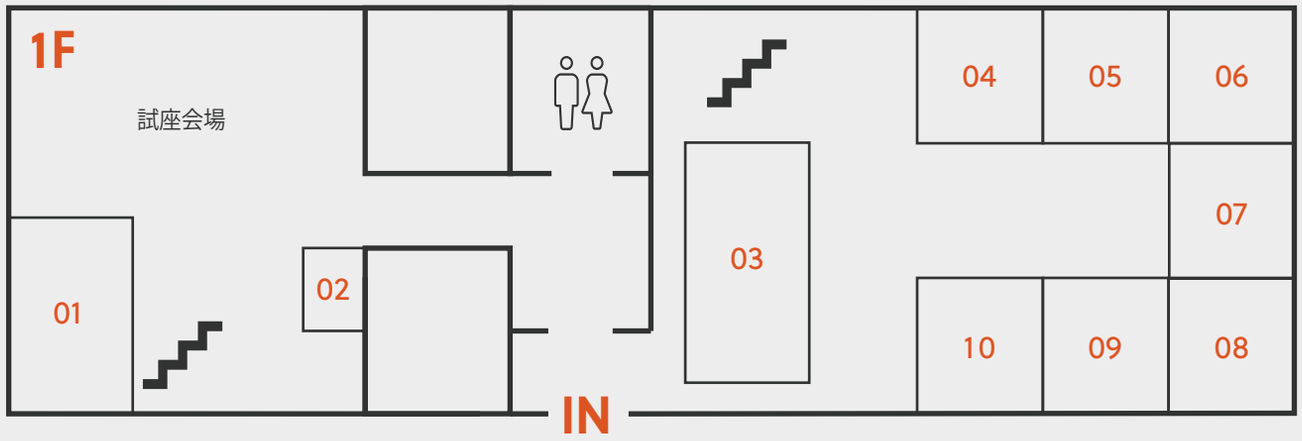
四国化成

BRID

Previous Booth Map in TAKASAKI

Uwasa no SOGO Petit Fair





1F

- 01 インテリア (浜本工芸)
  デザイン内装材 (スミノエ)
- 02 電子署名クラウドサービス (DocuSign)
  リフォーム比較サービス (ハピすむ・SMS)
- 03 セミオーダー家具 (フジイ)
  快適キッチン (ワンド)
  ディズポーザ (ISE ジャパン)
- 04 照明器具 (ホタルクス)
- 05 寝室用パネルエアコン (フジタ)
- 06 内装用鋼製下地材 (桐井製作所)
- 07 サッシ、ドア (YKK AP)
- 08 エクステリア (タカショー)
- 09 プロ工具、作業用品 (トラスコ中山)
- 10 インテリア (高野木工)

2F

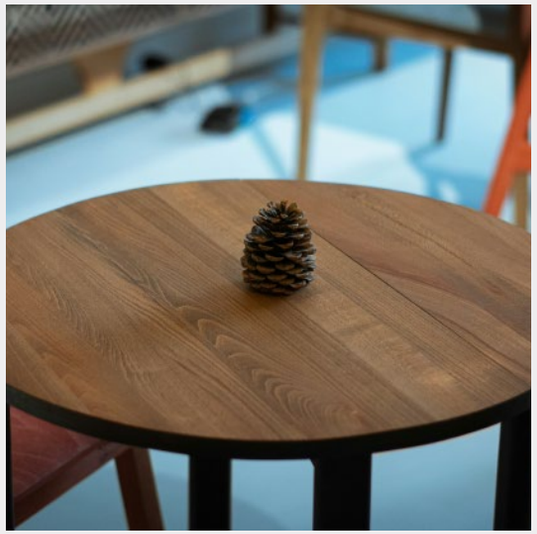
- 11 高耐久フロア (PERGO・北洲)
  デザイン洗面 (mizunohana・フローバル)
  次世代ソリューション (e- コネクト)

試座会場

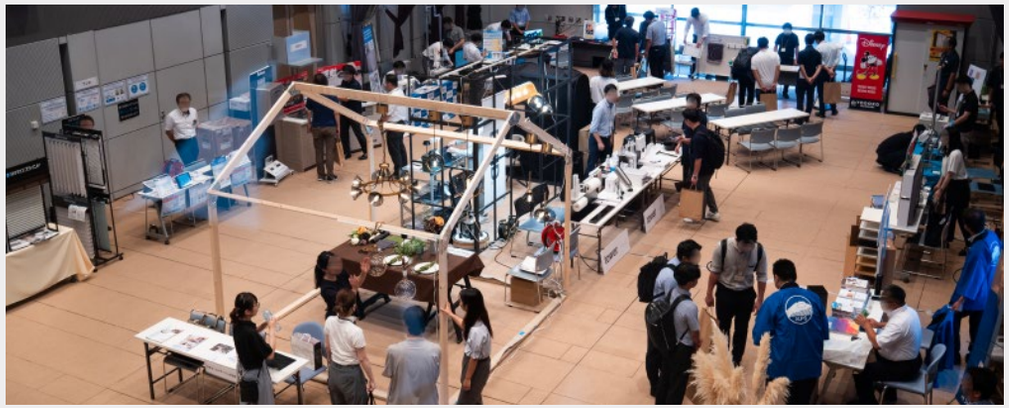
- オフィス・店舗家具 (ナイキ)
- オフィス・店舗家具 (東洋事務器工業)
- オフィス・店舗家具 (イトーキ)
- 美容家電・インテリア (MTG)
- ヴィンテージ雑貨 (OLD SKOOL ELECTRIC&SUPPLY)

Category

住宅設備機器：キッチン、ユニットバス、トイレ、洗面
内装＆建材：床、壁、ドア
サッシ＆エクステリア：内窓、シャッター、外構、ポスト、表札、玄関ドア
電材：照明、防犯カメラ
家具：収納、ソファ、テーブル、チェア
ウィンドウトリートメント：カーテン、ブラインド、ロールスクリーンなど
雑貨：室内物干し、デザインミラー、ペット用品、装飾用品
サービス：動画制作、DX 支援ほか



Housing Equipment : Kitchen, Unit Bath, Toilet, Washroom
Interior & Building Materials : Floor, Wall, Door
Sash & Exterior : Inner Window, Shutter, Exterior Construction, Mail Box, Name Plate, Entrance Door
Electrical Material : Lighting, Security Camera
Furniture : Storage, Sofa, Table, Chair
Window Treatment : Curtain, Blind, Roll Screen, etc...
Household Goods : Indoor Clotheline, Design Mirror, Pet Product, Decorative Item
Services : Video Production, DX Support, etc..



Gallary

Business Matching

Produce by SOGO

2025 #05

噂のプチソーゴーフェア

Business Matching

Produce by SOGO

CONTACT

株式会社ソーゴー
〒173-0004 東京都板橋区板橋 4-2-3
担当：営業本部 マーケティング課
E-mail：sns@sogo-v.co.jp
URL : https://sogo-v.jp/exhibition